

خط مشی کیفیت شرکت پارس پالاد

شرکت خدمات مسافرتی و جهانگردی پارس پالاد با پشتوانه دو دهه تجربه مدیران خود در حوزه گردشگری و در اختیار داشتن کاملترین بانک اطلاعاتی گشهای داخلی و خارجی در سال ۱۳۸۵، با هدف حرکت به سمت تور اپراتور حرفه ای (Tour Operator) فعالیت خود را آغاز نمود.

این شرکت در راستای جلب رضایت گردشگران (مسافران) با رعایت کلیه قوانین و الزامات مرتبط با صنعت توریسم، اقدام به استقرار سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد ISO 9001:2008 نموده و بر این اساس، تحقق اهداف ذیل را سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است.

- احترام به حقوق مشتریان و اهتمام جهت افزایش رضایت آنان
- ارتقاء سطح کیفی و کمی خدمات شرکت با استفاده از نظرات مثبت و ارزنده مشتریان
- به کارگیری و جذب کارکنان متخصص و متعهد همراه با ارتقاء سطح علمی و دانش و مهارت آنان با استفاده از آموزشهای مستمر و ارزیابی های متوالی

- حضور موثر در عرصه های ملی و بین المللی با شناسایی بازارهای بالقوه و ارائه خدمات در این خصوص

مدیریت شرکت خود را متعهد به تأمین منابع در جهت تحقق اهداف مذکور دانسته و به نمایندگی مدیریت مسئولیت داده شده که اثر بخشی سیستم را در فواصل طرح ریزی شده مورد ارزیابی قرار دهد. لذا از کلیه کارکنان انتظار می رود با عمل به مسئولیت ها و وظایف خود، ایشان را در این مهم یاری رسانند.

مدیریت عامل

حسن قاسمی